

# Antimarketing: promuovere le professioni d'aiuto

Workshop esperienziale di marketing etico-creativo

**Domenica 3 Luglio 2011 ore 9.30 - 18.30**

presso Emisphaera, ricerche di mercato - Via Beaumont 28, Torino

*Per psicologi, counselors, psicoterapeuti, operatori olistici, operatori della salute*



La promozione di un professionista si può basare esclusivamente sul passaparola oppure utilizzare strumenti di comunicazione dai più semplici ed economici (biglietto da visita, volantini, web gratuito) ai più costosi (pagina di un quotidiano, pubblicità alla radio, web-marketing, etc.). La scelta di un certo mix di attività e strumenti di promozione dipende dalle convinzioni del singolo professionista.

Antimarketing serve a chiarire quale promozione il professionista ritiene adatta al tipo di servizio che offre o desidera offrire. Attraverso esercizi ad-hoc i partecipanti sono sostenuti nell'identificare il proprio mercato di riferimento, nella formulazione dell'offerta, nella creazione di un semplice ed economico piano di comunicazione.

*Il workshop è esperienziale, richiede ai partecipanti di mettersi in gioco all'interno di simulazioni che vanno oltre il puro scambio verbale di opinioni e "teorie".*

## A cosa serve

- Chiarire a sé stessi e ai presenti **quale** servizio si offre, a **quali clienti**
- Posizionare il proprio servizio in relazione a quello degli altri professionisti presenti
- Scegliere strumenti di comunicazione che rispondono ad esigenze etiche e di mercato
- Progettare nuovi servizi e attività con il sostegno dei presenti
- Progettare un kit di comunicazione base di basso costo
- Migliorare i mezzi di promozione già in uso: biglietti da visita, volantini etc...

## Programma del workshop

Gli argomenti riportati sotto saranno esplorati più o meno approfonditamente a seconda delle esigenze pratiche portate dai partecipanti.

- **Mattina:** la mia professione nel "mercato"

Marketing e vendite  
ABC del marketing di prodotto  
Il marketing delle professioni intellettuali  
Marketing della cura di sé  
Brand, valore, valori personali  
Bisogno, promozione, dipendenza  
Esiste un mercato delle cure di sé?  
A chi - vendo cosa - come: la mia offerta  
Dove sono: esercizio di posizionamento in gruppo

- **Pomeriggio:** gli strumenti di promozione (a basso costo)

Grammatica della promozione aziendale  
Per una promozione a basso costo  
Il coordinato  
Volantino e manifesto  
L'uso del web: mailing e presenza web  
Pay-per-what?  
Il mio personalissimo mix di comunicazione  
Consegna di biblio/mediografia e appunti

## Formatore

**Piergiulio Poli** - Counselor gestalt e sociologo, svolge sedute private in italiano ed inglese. In Italia ed Irlanda ha contribuito a realizzare e promuovere progetti per l'attivazione dei disoccupati. Facilita corsi e workshop di gestione stress e cambiamento. Ha lavorato nel marketing di prodotti informatici per alcuni anni. Bio a [www.cambiodentro.it](http://www.cambiodentro.it)

## Iscrizioni

Piergiulio cell. 327.6640527  
Costo 90 Euro IVA inclusa da versare entro il 15 Giugno 2011  
Posti limitati